



2023年3月27日

各位

会社名 燦ホールディングス株式会社  
代表者名 代表取締役社長 播島 聡  
(コード番号 9628 東証プライム)  
問合せ先 取締役執行役員 横田 善行  
経営企画部長  
(TEL 06-6226-0038)

## 葬祭事業の新ブランド展開のお知らせ

このたび当社は、2022年5月12日に公表しました「燦ホールディングスグループ中期経営計画2022-2024」における重点項目の一つ、「葬儀事業の拡大」の取組みの一環として、家族葬に特化した新ブランドを展開します。

つきましては、3月28日東京都と大阪府に、中核子会社である株式会社公益社（本社：東京都港区・大阪市北区、代表取締役社長 播島 聡）が運営する4会館を新ブランドにてオープンいたしますので、下記のとおりお知らせいたします。

記

### 1. 新ブランド展開の背景

近年、社会の変化、価値観の変化により、葬儀や供養のスタイルも多様化する傾向にあり、伝統・格式志向から、小規模・簡素化志向へとシフトしています。

こうした時代の変化、お客様の価値観の変化に対応し、「家族葬」に特化した新しい葬儀ブランドを展開いたします。新しい葬儀ブランドは、リーズナブルな価格設定で顧客ニーズにマッチした分かりやすいパッケージプランを基本とし、より多くのお客様に、心によりそう上質なサービスを提供してまいります。

### 2. 新ブランドの概要

**安心価格で、プロに頼れるお葬式。**

# ENDING HAUS.

#### (1) ブランド名称

「エンディングハウス」

#### (2) ブランドロゴに込める思い

「エンディング」

燦ホールディングスグループが社会に対して発信しているパーパス（「シニア世代とご家族の人生によりそい、ささえるライフエンディングパートナー」）や、コアな事業領域である「エンディング事業」そのものを表しています。

「ハウス」

小規模なサイズを示唆し、お客様がご自宅に居るようにくつろげる、過ごしやすく落ち着いた空間であることを表しています。

表記を「HAUS」（ドイツ語）にすることで、「これからの時代の葬儀」を創り出していこうと

いう思いと、葬儀会館が持つイメージを、「ともすれば敷居が高く馴染みにくい存在」から、「身近で垣根のない、家族で過ごせるやさしいお別れの場」にしたいという思いを表現しました。

#### 「ピリオド（終止符）」

ロゴの最後には人の人生の最後をしっかりと受け止め、彩るピリオドで個性を強調しています。

### (3) ブランドコンセプト

- ・90年にわたる葬儀事業の実績とノウハウに基づく、高い付加価値と品質を備えた上質なサービス・商品を提供します。
- ・リーズナブルな価格設定で近年の顧客ニーズにマッチしたわかりやすいサービス・商品を提供します。
- ・大切な人を送り出す家族葬に適した規模感で、自宅のようにくつろげる、過ごしやすく落ち着いた空間を提供します。
- ・大切な人との「つながり」を確かめ感じる場所、最後の思い出づくりをする場所を提供します。

※会館イメージ



### (4) 葬儀プラン

- ・基本プランは3つのプランをご用意  
家族葬 ・ 一日葬 ・ お別れ葬(※)
- ・ご要望に応じて追加で選べるオプションサービス・商品もご用意
- ・葬儀前後のライフエンディングサポートサービス・商品もご用意  
(※)お別れ葬：面会のできる安置室でお預かりをすることもでき、ゆっくりとお別れの時間を確保できる通夜・告別式を行わないシンプルなプラン

### (5) 顧客ターゲット

- ・費用は抑えたいが、価格に見合った質の良いサービスを求める層
- ・自身で葬儀の内容を検討し、葬儀プランを選びたいと考えている層
- ・葬儀はシンプルを旨とし、自身が満足・納得するかたちを選ぶ層

### (6) 出店エリア

当初は公益社の営業エリアである首都圏、近畿圏から出店し、順次、全国の主要都市へと出店してまいります。ただし、基本的に公益社の既存会館とカニバリゼーションの起こらない地域に出店いたします。将来的には自社による出店だけではなく、M&Aや事業提携による出店も視野に入れております。

### (7) 事業モデル

家族葬に特化したコンパクトなサイズの会館は、投資金額が40～70百万円と従来の出店の投資コスト（100～250百万円）より低投資となり、出店の早期化、多店舗展開につなげてまいります。またシンプルなプラン設定により低コストオペレーションが可能となりますが、サービスレベルは当社グループと同レベルの質を提供します。

### 3. 会館のオープンについて

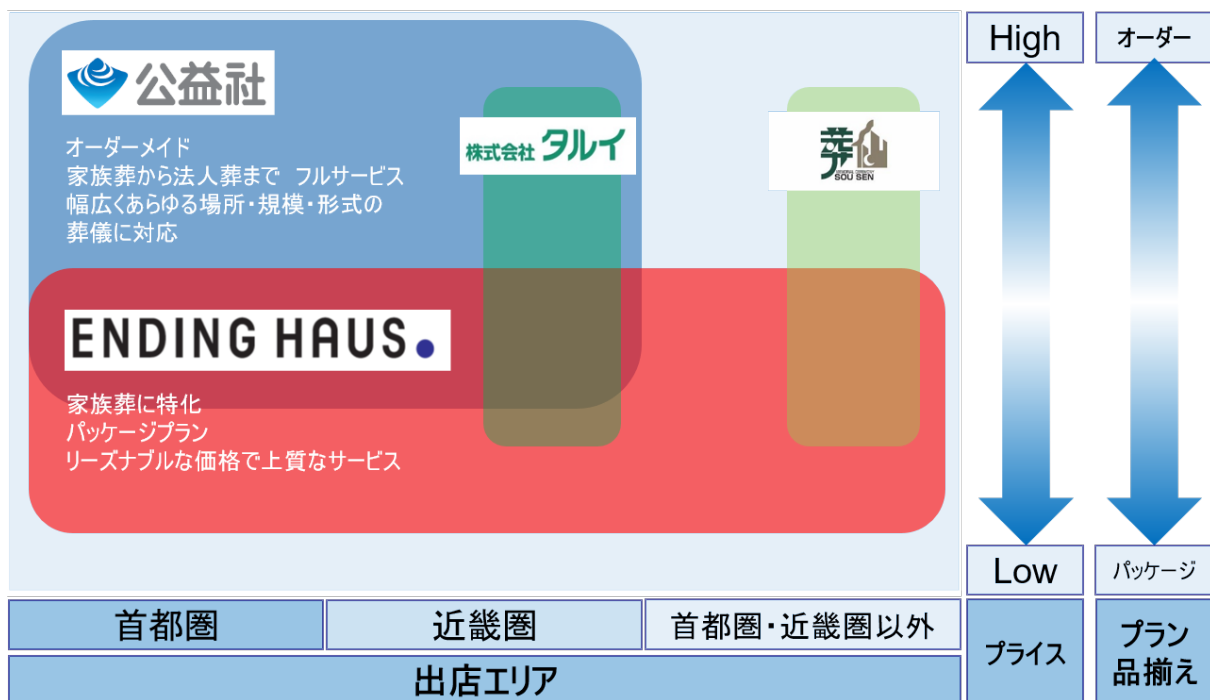
3月28日に下記の4会館を同時オープンします。

会館名称	所在地	アクセス
エンディングハウス 東四つ木	東京都葛飾区東四つ木4-4-5	京成押上線「四ツ木駅」徒歩約6分
エンディングハウス 新小岩	東京都葛飾区新小岩1-25-15	JR総武線「新小岩駅」徒歩約4分
エンディングハウス 大阪鶴見	大阪府大阪市鶴見区鶴見1-6-128（大阪市立鶴見斎場横）	大阪メトロ鶴見緑地線「今福鶴見駅」「横堤駅」徒歩約15分
エンディングハウス 大東	大阪府大東市諸福5-13-33	JR学研都市線「鴻池新田駅」徒歩約13分

### 4. 業績への影響

本ブランド展開が2024年3月期の連結業績に与える影響につきましては、当該期の業績見通しを開示する際に開示いたします。

【参考】当社グループブランド別ポジショニング



以上